



# Zupi.TV

Canal de Televisão na Internet | arte, design, lifestyle, experimentalismo, cultura urbana, moda, música e entretenimento.

## Apresentação

A Zupi.TV é uma adaptação para o audiovisual do conteúdo artístico e jornalístico realizado pela Revista Zupi, mostrando o que há de melhor em termos de arte no Brasil e no mundo e difundindo as ramificações de artes visuais como design, artes plásticas, fotografia, graffiti, ilustração, entre outras. E de modo a aliar o conteúdo artístico ao cotidiano do público, o canal traz reportagens sobre assuntos de interesse geral como comportamento, cultura urbana, moda, música e entretenimento.

## Programação

O programa ocorre semanalmente, com 10 a 12 minutos de duração, trazendo conteúdo informativo composto por matérias, entrevistas com artistas, visita a ambientes e exposições, apresentações de cases e projetos.



### Contato

Eduardo- [marketing@zupi.com.br](mailto:marketing@zupi.com.br)

Simon - [simon@zupi.com.br](mailto:simon@zupi.com.br)

+ 55 11 5084 9040

+ 55 11 3926 0174

**Consulte o Cross Media**

[www.zupi.com.br/publicidade](http://www.zupi.com.br/publicidade)

Formato: 2 blocos de 5 min.

Veiculação: no site da Zupi.TV ([www.zupi.tv](http://www.zupi.tv))

obs: as 2 primeiras temporadas foram veiculadas na MTV (2009/2010)





# Zupi.TV

## Público Alvo

- 15 a 45 anos
- classes A e B
- estudantes e profissionais das áreas de design gráfico, ilustração, moda, arquitetura, animação, fotografia, publicidade, marketing, web design, cinema, artes plásticas, cenografia, e interessados em artes visuais de modo geral.
- jovens críticos e ativos, interessados em cinema, viagem, moda, cultura, museus, galerias, música, vida noturna, e, principalmente, em agregar valor e conhecimento à sua formação profissional.
- formadores de opinião, disseminadores de tendências e propagadores dos atributos das marcas, por serem em sua maioria geradores de conteúdo e possuírem envolvimento com as marcas que consomem.

## Patrocínio

O patrocinador deste projeto contribui para o fomento da arte e do registro histórico deste tipo de expressão global em que o Brasil tanto se destaca. Além de chamar a atenção de um público qualificado de formadores de opinião e agregar à sua marca valores como autenticidade, brasilidade, originalidade e contemporaneidade. Terá também como contrapartida pelo valor investido benefícios específicos que variam de acordo com a cota adquirida - Ouro, Prata ou Bronze – e o período do plano de patrocínio – Trimestral, Semestral ou Anual.



### Contato

Eduardo- [marketing@zupi.com.br](mailto:marketing@zupi.com.br)

Simon - [simon@zupi.com.br](mailto:simon@zupi.com.br)

+ 55 11 5084 9040

+ 55 11 3926 0174

### Consulte o Cross Media

[www.zupi.com.br/publicidade](http://www.zupi.com.br/publicidade)



# Zupi.TV

## Benefícios

Inserção de logomarca com exclusividade antes da vinheta de abertura do programa com a chancela “oferecimento”

Inserção de logomarca sem exclusividade (junto com outros patrocinadores) antes da vinheta de abertura do programa com a chancela “oferecimento”

Inserção de logomarca em um pop up no decorrer do programa

Inserção de logomarca com exclusividade nos créditos no encerramento do programa com a chancela “oferecimento”

Inserção de logomarca sem exclusividade (junto com outros patrocinadores) nos créditos no encerramento do programa com a chancela “oferecimento”

Assessoria de imprensa sobre o programa citando a marca patrocinadora

Logomarca do patrocinador com destaque no site da Zupi.TV

Logomarca do patrocinador com destaque no enews de divulgação da Zupi.TV (60 mil cadastros nacionais e 20 mil internacionais)

Logomarca do patrocinador com destaque no anúncio de divulgação da Zupi.TV na Revista Zupi (75 mil leitores)

Banner do patrocinador no site da Zupi.TV

Merchandising da marca patrocinadora durante o programa mediante aprovação da direção do mesmo. A quantidade de ações de merchandising varia de acordo com a cota e o plano adquirido.

Ouro	Prata	Bronze
X		
	X	
X		
X		
	X	X
X	X	
X	X	X
X		
X		
X	X	X



### Contato

Eduardo- [marketing@zupi.com.br](mailto:marketing@zupi.com.br)

Simon - [simon@zupi.com.br](mailto:simon@zupi.com.br)

+ 55 11 5084 9040

+ 55 11 3926 0174

### Consulte o Cross Media

[www.zupi.com.br/publicidade](http://www.zupi.com.br/publicidade)



# Zupi.TV

## Valores

### Cota Ouro

#### Patrocínio Trimestral

12 programas c/ 2 ações de Merchandising – R\$ 30.000,00

#### Patrocínio Semestral

24 programas c/ 4 ações de Merchandising – R\$ 60.000,00

#### Patrocínio Anual

48 programas c/ 8 ações de Merchandising – R\$ 120.000,00

### Cota Prata

#### Patrocínio Trimestral

12 programas c/ 1 ação de Merchandising – R\$ 15.000,00

#### Patrocínio Semestral

24 programas c/ 2 ações de Merchandising – R\$ 30.000,00

#### Patrocínio Anual

48 programas c/ 4 ações de Merchandising – R\$ 60.000,00

### Cota Bronze

#### Patrocínio Trimestral

12 programas c/ nenhuma ação de Merchandising – R\$ 7.000,00

#### Patrocínio Semestral

24 programas c/ 1 ação de Merchandising – R\$ 14.000,00

#### Patrocínio Anual

48 programas c/ 2 ações de Merchandising – R\$ 28.000,00



#### Contato

Eduardo- [marketing@zupi.com.br](mailto:marketing@zupi.com.br)

Simon - [simon@zupi.com.br](mailto:simon@zupi.com.br)

+ 55 11 5084 9040

+ 55 11 3926 0174

**Consulte o Cross Media**

[www.zupi.com.br/publicidade](http://www.zupi.com.br/publicidade)





# Zupi.TV

## Valores Individuais

Patrocínio de um programa (oferecimento/apresenta): R\$ 3.000,00

Pop Up no programa: 1 ação = R\$ 2.000,00

Banner no site da Zupi.TV: 1 mês online = R\$ 4.200,00

Publeditorial (Matéria Exclusiva): R\$ 6.000,00

Para informações sobre outros formatos consulte-nos.

**Consulte também Cross Media: Zupi.TV + Revista Zupi + Portal Zupi + Revista Voxel + Livros de Arte + Pixel Show + Voxel Show + Curadoria + Projetos Especiais**



### Contato

Eduardo- [marketing@zupi.com.br](mailto:marketing@zupi.com.br)

Simon - [simon@zupi.com.br](mailto:simon@zupi.com.br)

+ 55 11 5084 9040

+ 55 11 3926 0174

**Consulte o Cross Media**

[www.zupi.com.br/publicidade](http://www.zupi.com.br/publicidade)

