



ESTETICA MARGINAL

VOL#02
VELHA ESCOLA



ZUPI
COM.BR

LIVRO ESTÉTICA MARGINAL Vol#02



APRESENTAÇÃO

O projeto “Estética Marginal” será uma coleção com 5 livros trazendo um documentário visual com o melhor do graffiti paulistano (num recorte de 2006 a 2010). Realizado sob registro fotográfico e entrevistas. O primeiro livro foi lançado em outubro de 2009. Continuando a seqüência, o 2º livro terá 5 artistas (A velha guarda). O 3º livro, com aproximadamente 7 artistas (O melhor do graffiti internacional), o 4º livro (artistas mulheres) e por último, o 5º livro sobre o “graffiti vândalo” (piche, sticker e stencil).

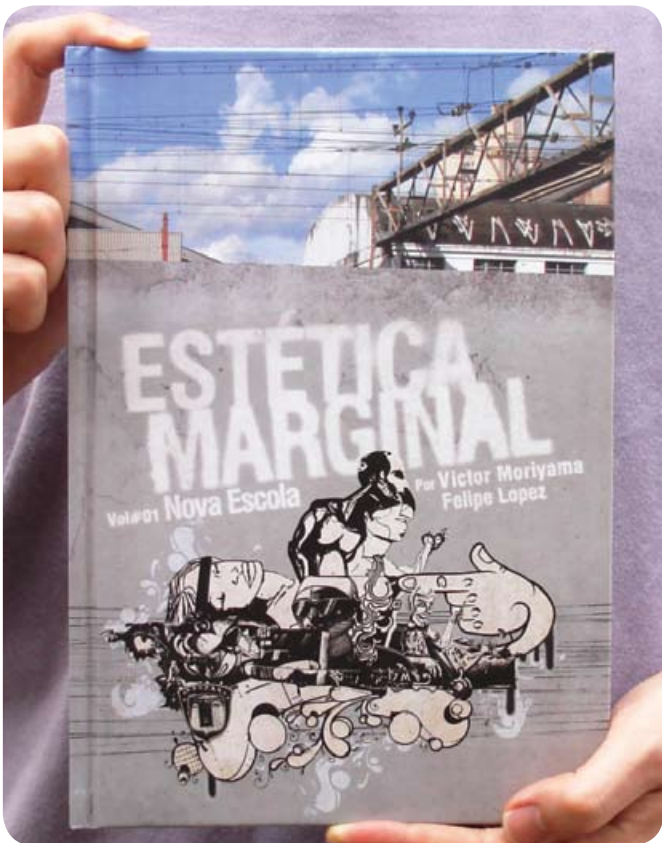
A segunda edição do livro “Estética marginal” terá 5 artistas do gênero – **Binho, Os gêmeos, Speto, Tinho e Vitché**. O livro ainda traz textos críticos sobre o movimento dos grafiteiros nos últimos anos, distinguindo-o das pichações, e proporcionando um olhar artístico sobre a cultura urbana contemporânea.

ESTRUTURA

- Introdução e contexto histórico da Street Art em São Paulo e no mundo.
- Apresentação do graffiti como intervenção e manifestação artística urbana.
- Capítulos individuais sobre 5 artistas selecionados, contendo imagens, trechos de entrevista, biografia e trajetória.

FORMATO GRÁFICO

Páginas: 160
Formato: 17cm X 24,5cm
Acabamento: Capa Dura
Miolo: Papel couché fosco 250g
Impressão: 4X4 cores
Tiragem: 2.000 exemplares
Idiomas: Português / Inglês



LIVRO ESTÉTICA MARGINAL Vol#02



PÚBLICO-ALVO

A partir da distribuição de 2.000 exemplares em livrarias de todo o país, o projeto visa atingir formadores de opinião, profissionais relacionados às áreas de design gráfico, ilustração, moda, arquitetura, animação, fotografia, publicidade e cinema; estudantes e profissionais ligados ao meio artístico e às artes plásticas e visuais, e todos os demais interessados pelo tema.

Destes, 1000 exemplares serão distribuídos entre artistas participantes, autores, patrocinadores, assessoria de imprensa e formadores de opinião. Por fim, os 400 exemplares restantes serão utilizados para suprir o forte interesse internacional, em especial norte-americano e europeu, a respeito do graffiti de São Paulo, impulsionando ainda mais o país para o circuito mundial de arte.

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

Pesquisador, artista gráfico, fotógrafo, captador de recursos, revisor, contador, escritor, coordenador editorial e assessor de imprensa, **Victor Moriyama** é pesquisador de diversas vertentes da arte urbana. Produz trabalhos voltados ao entendimento da cultura de rua como a curadoria para o Projeto Ruas (Itaú Cultural 2006) e a abertura da Coletivo Galeria (2007).

Felipe Lopez, fotógrafo, atua na área de documentação urbana com ênfase no graffiti e suas vertentes desde 2001. Desde então, dedica-se a acompanhar a evolução do movimento possuindo arquivo com mais de 10 mil fotografias constantemente atualizadas. Trabalha para a Galeria Choque Cultural e é representado como artista visual desde 2008 pela mesma.

ZUPI

A Zupi é uma marca criada pelo artista gráfico **Allan Szacher** em 2001, com seu estúdio de design e criação. A revista Zupi online está no ar desde 2002, em conjunto com outras conquistas como a Conferência de Design Pixel Show, evento anual focado em criatividade e organizado pela editora. Por tais realizações, a Zupi é a primeira revista de design brasileira reconhecida pelo International Council of Graphic Design Associations (Icograda/IDMN), por sua atuação como veículo de comunicação. A revista impressa já está em seu quarto ano, traduzida e exportada para a América Latina e Europa.

LIVRO ESTÉTICA MARGINAL Vol#02



DIVULGAÇÃO

A divulgação do lançamento do livro será feita por:

- Assessoria de Imprensa;
- Newsletter da ZUPI (mais de 50 mil contatos em todo o mundo)
- Newsletter e outros meios de divulgação de parceiros, apoiadores e patrocinadores.

LANÇAMENTO*

Data: 2º semestre de 2010

Local: Pixel Show SP / Fnac Paulista e outras cidades

* O lançamento em livrarias é pré-agendado (Fnac, Cultura e/ou Livraria da Vila) e será definido pela própria ZUPI



Zupi Design e Editora Ltda.
Rua Conde de Irajá, 208 - Vila Mariana
04119-010 - São Paulo - SP
www.zupi.com.br

+55 (11) 3926 0174
+55 (11) 5084 9040

Simon Szacher
diretor de negócios
simon@zupi.com.br