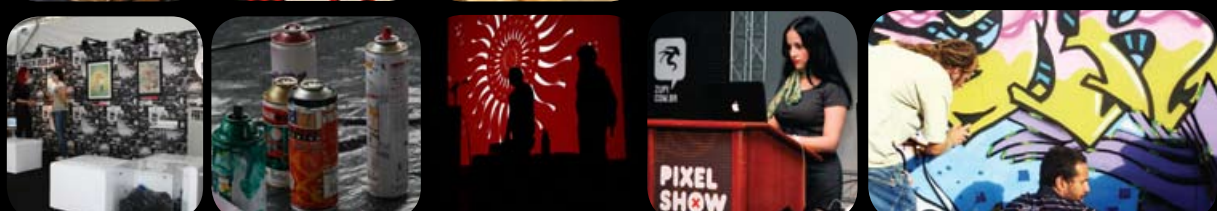




PIXEL SHOW

SÃO PAULO 2011





O nome Pixel Show faz alusão às pequenas unidades de cor que dão forma às imagens do computador. Estas imagens, quando relacionadas e programadas, compõem textos, desenhos e movimentos na tela. O Pixel é a matéria-prima para o trabalho dos artistas gráficos.

A conferência de design **Pixel Show** é o **primeiro** e o **maior evento brasileiro do gênero focado em criatividade**, além de tecnologia. O evento é organizado anualmente pela **Zupi** e marca uma trajetória de sucesso no Brasil desde outubro de 2005, contribuindo para o crescimento e a profissionalização da área no país.

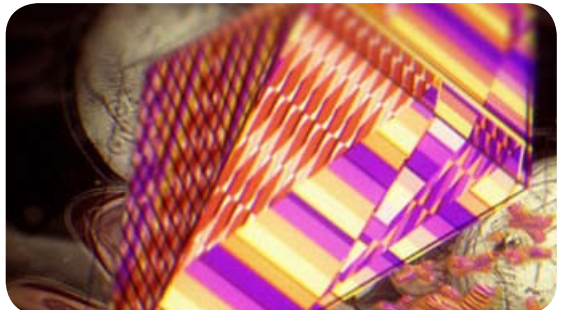
Formado a partir de um ciclo de palestras com renomados artistas nacionais e internacionais das mais variadas vertentes do design (design gráfico, web, televisão, cinema, ilustração, propaganda, arte de rua, entre outras). O Pixel Show é focado em mostrar temas atuais, tendências, portfólios e cases.

Os artistas palestrantes apresentam durante um final de semana cases, experimentações, detalhes sobre o processo de criação de seus trabalhos e o raciocínio existente por de trás dos mesmos, incentivando e inspirando o público com idéias novas e criativas.

O circuito é composto por **5 palestrantes ao dia** no auditório principal e atividades paralelas para o público presente, como a **Feira de Arte, Design e Tecnologia aberta ao público geral**, exposições, performances especiais, painéis de interatividade e mostras de clips e motions.

Paralelo à conferência, é disponibilizado um espaço para empresas ligadas à área promoverem, divulgarem e venderem seus produtos ao público. Este é o segundo ano que o Pixel Show apresenta sua feira aberta ao público geral, local propício para geração de novos negócios e parcerias, (re)posicionamento de marca e relacionamento com um público conhecido como "early-adopter" - o primeiro da fila na hora de consumir um novo produto, transmitir atributos e colaborar com a inovação contínua do mesmo.

PIXEL SHOW



Fotos e vídeos das edições anteriores nos sites

www.pixelshow.com.br

www.flickr.com/zupidesign

histórico



A conferência de design Pixel-Show é a primeira iniciativa brasileira pela criatividade e paixão pelo design. Originalidade, criatividade, seriedade e ousadia são as principais características do evento, que, ao longo de suas edições vem contribuindo para difundir o design e incentivar as atividades do setor, visando a integração do segmento, através do conhecimento, da informação e do intercâmbio de idéias.

O primeiro PS (2005) teve sede no MIS (Museu de Imagem e do Som), em São Paulo e resultou em um grande sucesso, fazendo com que as **280 vagas** fossem preenchidas durante 1 dia de palestras. Em 2006, a Zupi dobrou o número de participantes para **500**, no Centro de Convenções Pompéia, em São Paulo. Entre os 12 palestrantes de 2006, a Zupi diversificou as áreas criativas e teve palestras de Alexandre Wollner, Guto Lacaz e Gustavo Piqueira.

O Pixel Show 2007 manteve sede na Pompéia, mas ocupou também o auditório para 100 pessoas — voltado exclusivamente à arte em 3D, totalizando **600 participantes**, uma feira gráfica e um grande painel de ilustração. No último ano, o PS teve considerável ascensão, com sede no Memorial da América Latina, **mil participantes no auditório e 3 mil passantes pela Feira de Arte e Tecnologia**, live paintings, exposições, apresentação de DJs e show de breakdance.

constituição do

PIXEL SHOW

palestras

oficinas

exposição de arte

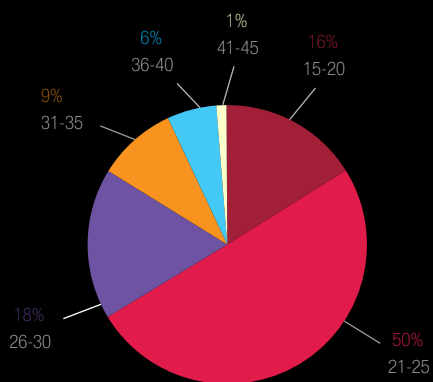
feira

zupi

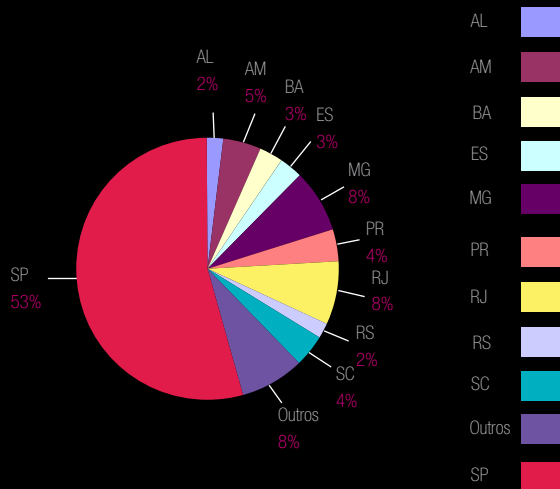


www.pixelshow.com.br
www.flickr.com/zupidesign

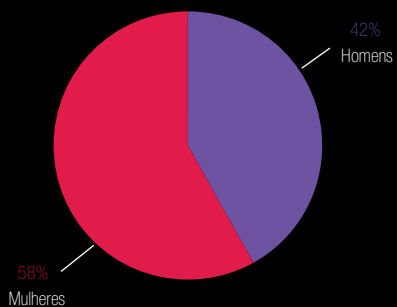
idade do público



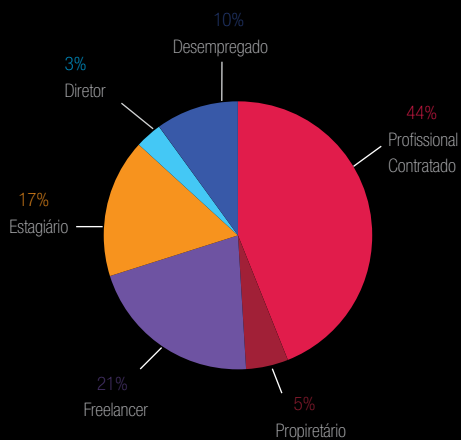
regional pixel show



sexo



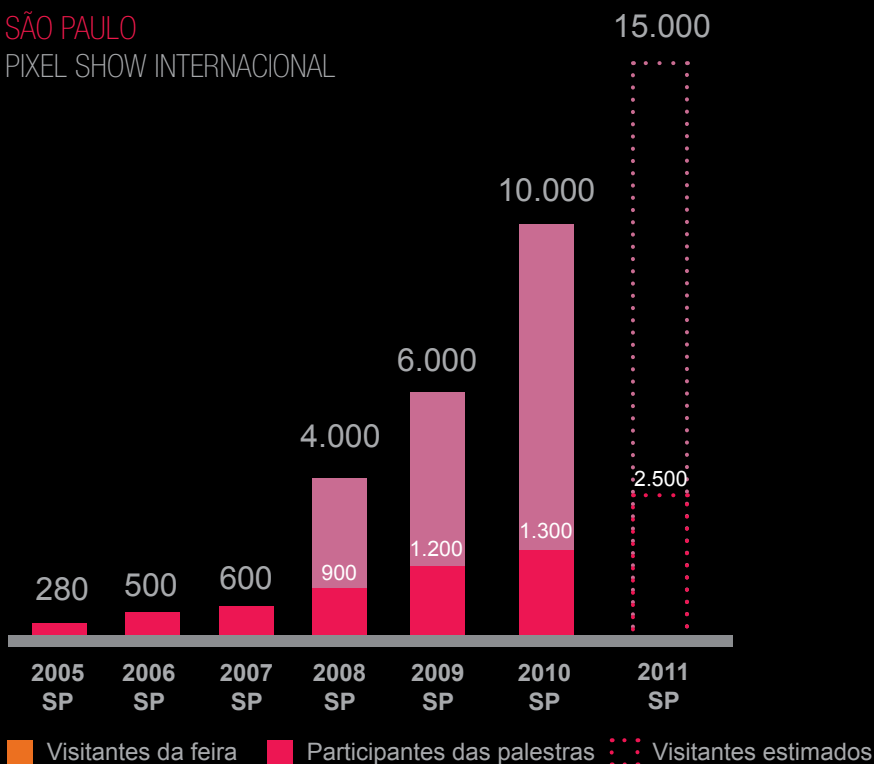
nível hierárquico



números de visitantes

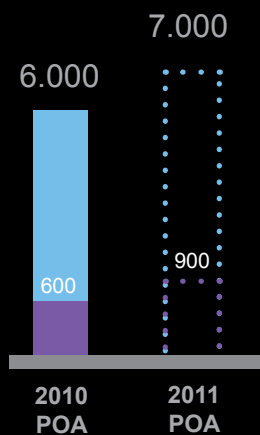
SÃO PAULO

PIXEL SHOW INTERNACIONAL



PORTO ALEGRE

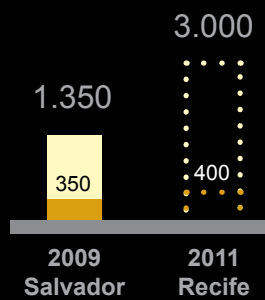
PIXEL SHOW MERCOSUL



■ Visitantes da feira
■ Participantes das palestras
⋯ Visitantes estimados

RECIFE

PIXEL SHOW IBERO-AMERICANO



■ Visitantes da feira
■ Participantes das palestras
⋯ Visitantes estimados

"A primeira grande palestra que realizamos foi para o Pixel Show, em 2006. O Estúdio tinha dois anos; nunca havíamos falado para 500 pessoas. O evento possibilitou uma troca muito boa com pessoas da área, como estudantes e designers. Além do Pixel São Paulo, palestramos em Salvador, em 2009, onde tivemos contato com o mercado do Nordeste e as pessoas de lá, outra experiência inédita e incrível."

Vanessa Queiróz, Estúdio Coletivo de Design

"O Pixel Show é um dos eventos de design mais importantes do país, e provavelmente o único que reúne não somente estudantes, mas também um número significativo de profissionais, sejam clientes ou fornecedores. A infraestrutura de palco é impecável, a mídia espontânea gerada é ótima. A resposta do público dentro e fora do evento - nos inúmeros blogs e emails que recebemos - e os contatos de trabalho que fizemos a partir do evento são pontos altos que poderiam ser destacados."

Haroldinho, Motion Designer

"O evento me surpreendeu pelo grande número de pessoas e ao mesmo tempo pelo excelente suporte oferecido pela organização; não só aos palestrantes, mas também ao público. O ponto mais positivo foi certamente a troca de conhecimento através de palestras e bate-papo com outros artistas. O foco da maioria das mesas-redondas foi "criatividade", fator indispensável na vida de qualquer designer, ilustrador, diretor, animador, etc. Em resumo, fiquei muito feliz de poder ter feito parte do evento."

Diego Maia, Concept Artist

"O Pixel Show não se restringe a linguagens ou vertentes específicas do pensamento. Logo, quem participa dele tem duas vantagens: assiste a um painel completo da linguagem visual e não sai do evento com uma única visão das coisas (erro muito frequente em eventos de design). Ou seja, o Pixel dá todos os ingredientes, mas não a receita do bolo. Mesmo porque, essa receita não existe."

Gustavo Piqueira, designer, escritor e ex-diretor da ADG

"Adorei palestrar no Pixel Show. Até hoje recebo emails de estudantes e profissionais que participaram do evento e comentam um aspecto ou outro. Longa Vida ao Pixel! "

Guto Lacaz, Designer

PIXEL SHOW na mídia

O Pixel Show rendeu mais de **200 matérias** em jornais, revistas, rádio, programas de TV e redes sociais. Foi divulgado em mais de **750 sites e blogs** pela web, chegou a **Trends topic Brasil no Twitter** e gerou mais de **10 entrevistas** em programas de TV **ao vivo**.



buzz

"Photo: Divertida instalación realizadas con ojetas en el #Pixelshow 2010 <http://tumblr.com/xwupgc6q5>"

@almondgalab - Dario Rodriguez

"#pixelshow Fat Monkey: flip-flop installation by Florentijn Hofman <http://bit.ly/aCaCKW>"

@Gironeau - Ingo Auer

"Uma entrevista que dei durante o #pixelshow. Não, não é o vídeo da palestra: <http://t.co/sLfaJ3e>"

@radfahrer Luli Radfahrer

"Florentijn Hofman, o palestrante holandês do Pixel Show 2010 RT @Zupi / Preparando a intervenção secreta <http://bit.ly/bujj0F>"

@tofuverde

"#pixelshow Fat Monkey: flip-flop installation by Florentijn Hofman <http://bit.ly/aCaCKW>"

@Gironeau - Ingo Auer

"#Pixelshow – Fat Monkey: Une superbe installation intitulée "Fat Monkey" par Macaco Gordo et... <http://goo.gl/fo/G7Pw>"

@kboomagazine - kboo magazine

"#Pixelshow #FatMonkey que bueno montaje, felicitaciones a los panas"

@addel_Comunklam - Addel Perdomo

"More on #Pixelshow <http://www.pixelshow.com.br/>"

@eee - Edel

"ESPECTACULAR!!/Mono gigante hecho de flip-flops <3 #pixelshow <http://bit.ly/9LYSCq> (Via@thegutgame)"

@orlandobrigante Orlando Brigante

"@pixelshow looks like the 2010 #PixelShow in Sao Paulo was a success >> <http://bit.ly/azbFS0>"

@JONnART - Jonathan Tran




apoio e patrocínio - benefícios

 PATROCINADOR MASTER

 PATROCINADOR A

 PATROCINADOR B

 Contrapartidas de APOIO 01 e APOIO 02

Para negociar valores de sua cota, entre em contato com a ZUPI

Inserção de logomarca colorida com exclusividade no telão da conferência ao lado do logo da Zupi na abertura das palestras com a chancela "apresenta"

Inserção de logomarca em P&B junto com outros patrocinadores no telão da conferência na abertura das palestras com a chancela "patrocínio"

Inserção de logomarca em P&B junto com outros patrocinadores no telão da conferência na abertura e conclusão do evento com a chancela "apoio"

Logomarca do patrocinador com destaque na home do site www.pixelshow.com.br

Logomarca da empresa na área "patrocínio" / apoio no site www.pixelshow.com.br

Logomarca do patrocinador com destaque nos anúncios impressos e mídia cards de divulgação do Pixel Show com a chancela "apresenta"

Logomarca do patrocinador nos anúncios impressos e mídia cards de divulgação do Pixel Show com a chancela "patrocínio"

Logomarca do apoiador nos anúncios impressos e mídia cards de divulgação do Pixel Show com a chancela "apoio"

Logomarca do patrocinador com exclusividade nos banners em sites de apoio relacionados às áreas profissionais tratadas no evento

Logomarca do patrocinador com exclusividade nos banners ou TVs de Plasma na entrada do evento

Logomarca da empresa nos banners ou TVs de Plasma na entrada do evento

Logomarca do patrocinador com destaque na enews de divulgação do evento enviada ao mailing da Zupi (60 mil cadastros nacionais e 20 mil internacionais) com a chancela "apresenta"

Logomarca do patrocinador com destaque na enews de divulgação do evento enviada ao mailing da Zupi (60 mil cadastros nacionais e 20 mil internacionais) com a chancela "patrocínio"

Logomarca da empresa no enews de divulgação do evento enviado ao mailing da Zupi (60 mil cadastros nacionais e 20 mil internacionais) com a chancela "apoio"

Inserção de folder / panfleto / revista ou outro material no kit do participante

Direito a convites para participar da conferência (Quantidade: 25, 8, 4, e 1, respectivamente)

Direito a 5, 2, 1 credenciais privativas de estacionamento no local da conferência

Disponibilização de área (5x3m) para ações de marketing no espaço de confraternização do evento em local privilegiado

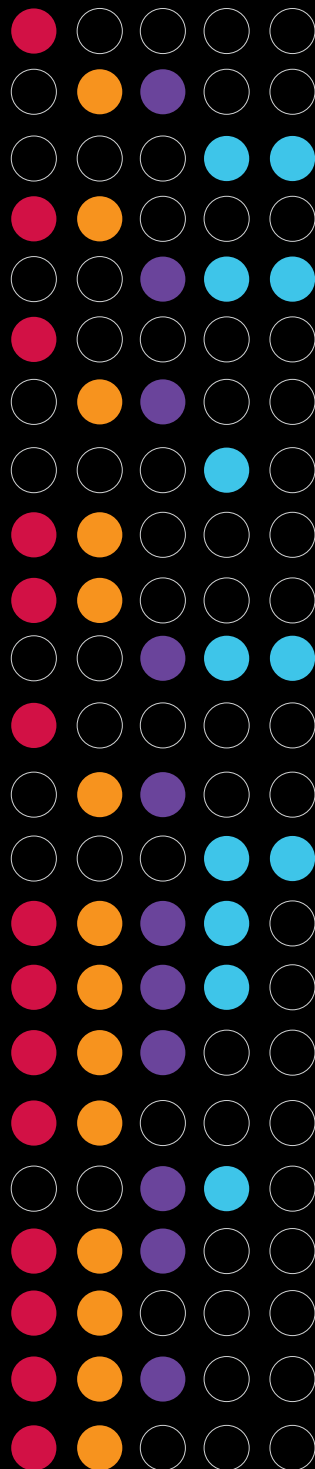
Disponibilização de mesa (1,50 x 0,80m) ações de marketing no espaço de confraternização do evento em local privilegiado (1 mesa + 1 cadeira)

Assessoria de imprensa sobre o evento citando a marca patrocinadora

Mailing do evento repassado à empresa patrocinadora

Anúncio na Revista Zupi: 6 edições Página Dupla (Patrocinador Master), 2 Página Duplas (Patrocinador A) e 1 Página Simples (Patrocinador B)

Disponibilidade para apresentação de até 10 min (MASTER) e 5 min (A) de um representante da empresa sobre tema relacionado ao evento



contrapartidas de apoio:

As cotas de **apoio** serão negociadas com mídias online e impressas, instituições, associações, escolas e empresas prestadoras de serviços. A empresa apoiadora deverá definir apenas uma opção da cota de apoio abaixo, que deverá ser escolhida de acordo com sua área de atuação e os benefícios desejados.

APOIO 01 - Mídia impressa/Produtos

- **Opção 1.** envio de 4 e-mail marketing de divulgação do evento + banner no site por 60 dias + nota sobre o evento no site / revista / redes sociais
- **Opção 2.** inserção de 4 páginas simples de divulgação do evento + banner no site por 60 dias
- **Opção 3.** prestação de serviços ao evento sem custos

APOIO 02 - Mídia online

- **Opção 1.** envio de 4 e-mail marketing de divulgação do evento + nota sobre o evento no site/revista/redes sociais
- **Opção 2.** inserção de banner no site por 60 dias

(i) O apoio ao evento por parte de revistas ou editoras abrange o envio de revistas para serem adicionadas ao kit do participante (podendo ser edições anteriores).

(ii) Recomendamos que cada apoiador prepare um brinde (assinatura anual, bolsa de estudos, descontos em serviços, etc) para ser sorteado entre os inscritos ao final do evento.

Valores Individuais:

Espaço para expositores

- Área 4m2 (2x2m) a negociar
- Área 8m2 (4X2m) a negociar
- Área 15m2 (5X3m) a negociar

Merchandising (1 marca exclusiva por item)

- 1.** Logomarca da empresa estampada no revestimento das **poltronas** do auditório
Valor: a negociar
- 2.** Logomarca da empresa estampada na **pasta** do kit do participante
Valor: a negociar
- 3.** Logomarca da empresa estampada no **bloco de notas** do kit do participante
Valor: a negociar
- 4.** Inserção de **Folheto** ou **catálogo** no kit do evento
Valor: a negociar

CONSULTE TAMBÉM:

Cross Media: ZupiTV + Revista Zupi + Portal Zupi +
Livros de Arte + Pixel Show + Voxel Show +
Curadoria + Projetos Especiais
Cota especial PATROCÍNIO EXCLUSIVO

resultados do PS São Paulo 2010

 10.000 mil visitantes na feira
1.500 participantes nas palestras

investimentos em mídia

MIDIA IMPRESSA (jornais e revistas) R\$ 810.033,72

Destak, Digital Designer, DESKTOP, Vista, Noize, Aplauso, MAC+, Photoshop Creative, Ed. Photos, Oi FM, MTV, Ativa, PhotoPro, Vice, Don't Panic

Público Atingido
25.000.000

WEB (sites e blogs) R\$ 690.075,00

MyCool, Mundo Cult, Design Gráfico, Logobr, Uol, Design Flakes, Beans!, Tramos, Design Brasil, Design PVC, DÍtudu, Pix, Designerd, Camiseteria, Collecta, Brainstorm9, Design Informa, Blendup, Choco La Design, Caligrafitti, Direto do Forno, NGamer, Edge, Imaster, Abraweb, 3d4all

Page views
30.000.000

REDES SOCIAS R\$ 90.044,34

Twitter, Facebook, Flickr, Orkut e outros

Page views
6.000.000

MULTIMÍDIA R\$ 1.291.233,72

Oi FM, MTV, TV Cultura, Rede TV

TOTAL DE INVESTIMENTO R\$ 2.881.386,78



twitter
404 808 mil seguidores



e-mail marketing
800 mil



facebook
62 056 mil seguidores



visitas no site pixelshow.com.br
30 mil visitas/mês

parceiros patrocinadores apoio

PATROCINADORES

Opanka, Belas Artes, Uol

MEDIA SPONSOR

Computer Arts, Digital Designer, DESKTOP, Vista, Noize, Aplauso, MAC+, Photoshop Creative, Ed. Photos, Oi FM, MTV, Ativa, PhotoPro, Vice, Don't Panic, Circulô, Mica Cards, Revista W.

MEDIA SPONSOR ONLINE

MyCool, Mundo Cult, Design Gráfico, Logobr, Uol, Design Flakes, Beans!, Tramos, Design Brasil, Design PVC, DiTudu, Pix, Designerd, Camiseteria, Collecta, Brainstorm9, Design Informa, Blendup, Choco La Design, Caligrafitti, Direto do Forno, NGamer, Edge, Imaster, Abraweb, 3d4all.

APOIO

Usina do Gasômetro, Beco 203, Gogó, Prefeitura de Porto Alegre, ARP Associação Riograndense de Propaganda, Anner, Lozanfan, Fnac, Clara Luz, Dez, Edoxia, Goethe Instituto, Dr.Sketchy's, Procemp, Vulgo, Impacto, Perestroika, Qualeaboa, Stash, Abraci-RS, TGD Filmes, Koralle, XROW, Ogio, Alfamedia, Pepsi, Posca, Uni-ball, Olho digital, Arte decora, Cadritech, Idn, Nitro, LivingDesign, Confraria, Estúdio Brasil, Media Temple, Locomotiva, Gemma, Combustion.

IDEALIZADOR / ORGANIZADOR MUNDIAL



Rua Conde de Irajá, 208
Vila Mariana - 04119-010
São Paulo SP - Brasil

+55 (11) **3926-0174**
+55 (11) **5084-9040**

simon@zupidesign.com
marketing@zupidesign.com
www.zupidesign.com

PIXEL PIXEL PIXEL
SHOW SHOW SHOW

PIXEL PIXEL PIXEL
SHOW SHOW SHOW

PIXEL PIXEL PIXEL
SHOW SHOW SHOW

PIXEL PIXEL PIXEL
SHOW SHOW SHOW

PIXEL PIXEL PIXEL
SHOW SHOW SHOW

PIXEL PIXEL PIXEL
SHOW SHOW SHOW

PIXEL PIXEL
SHOW SHOW



ZUPI
COM.BR

Rua Conde delrajá 208
Vila Mariana 04119-010
São Paulo SP - Brasil

+55 (11) 3926-0174
+55 (11) 5084-9040

simon@zupidesign.com
marketing@zupidesign.com
www.zupidesign.com