

PIXEL SHOW

RECIFE 2011





O nome Pixel Show faz alusão às pequenas unidades de cor que dão forma às imagens do computador. Estas imagens, quando relacionadas e programadas, compõem textos, desenhos e movimentos na tela. O Pixel é a matéria-prima para o trabalho dos artistas gráficos.

A conferência de design **Pixel Show** é o **primeiro** e o **maior evento brasileiro do gênero focado em criatividade**, além de tecnologia. O evento é organizado anualmente pela **Zupi** e marca uma trajetória de sucesso no Brasil desde outubro de 2005, contribuindo para o crescimento e a profissionalização da área no país.

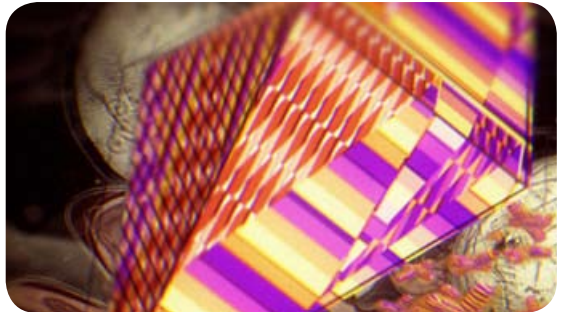
Formado a partir de um ciclo de palestras com renomados artistas nacionais e internacionais das mais variadas vertentes do design (design gráfico, web, televisão, cinema, ilustração, propaganda, arte de rua, entre outras). O Pixel Show é focado em mostrar temas atuais, tendências, portfólios e cases.

Os artistas palestrantes apresentam durante um final de semana cases, experimentações, detalhes sobre o processo de criação de seus trabalhos e o raciocínio existente por de trás dos mesmos, incentivando e inspirando o público com idéias novas e criativas.

O circuito é composto por **5 palestrantes ao dia** no auditório principal e atividades paralelas para o público presente, como a **Feira de Arte, Design e Tecnologia aberta ao público geral**, exposições, performances especiais, painéis de interatividade e mostras de clips e motions.

Paralelo à conferência, é disponibilizado um espaço para empresas ligadas à área promoverem, divulgarem e venderem seus produtos ao público. Este é o segundo ano que o Pixel Show apresenta sua feira aberta ao público geral, local propício para geração de novos negócios e parcerias, (re)posicionamento de marca e relacionamento com um público conhecido como "early-adopter" - o primeiro da fila na hora de consumir um novo produto, transmitir atributos e colaborar com a inovação contínua do mesmo.

PIXEL SHOW



histórico



RECIFE

PIXEL SHOW IBERO-AMERICANO

Devido ao sucesso de público, o Pixel Show 2009 teve duas edições: uma em São Paulo e outra em Salvador, na Bahia. Ocorrido no dia 16 de maio, o PS Salvador reuniu seis palestrantes e 350 ouvintes, além de oferecer uma feira de arte conferida por mais de 1.000 visitantes. Em 2011, o evento irá acontecer em Recife nos dias 16 e 17 de julho, onde pretende se estabelecer para divulgar anualmente o melhor da arte ibero-americana. A expectativa de público para esse evento é de 400 participantes nas palestras e 1.500 visitantes na feira.

O Pixel Show Recife é o resultado de uma parceria entre a Zupi e as empresas Nuvem e Proa, que vem trabalhando formatos de vanguarda na área cultural.

constituição do

PIXEL SHOW

palestras

oficinas

exposição de arte

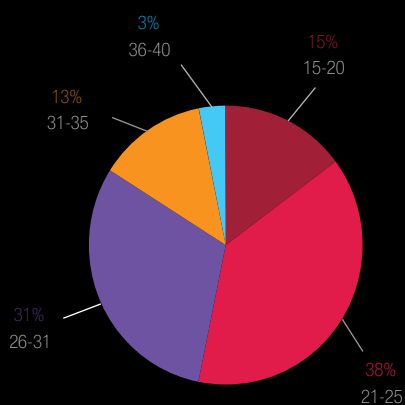
feira

zupi

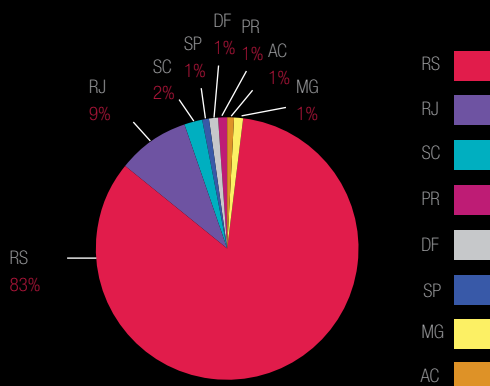


www.pixelshow.com.br
www.flickr.com/zupidesign

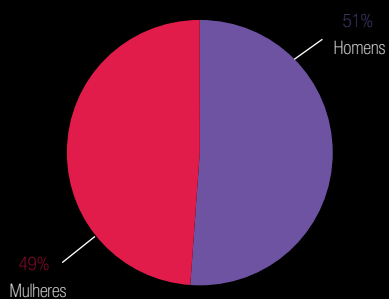
idade do público



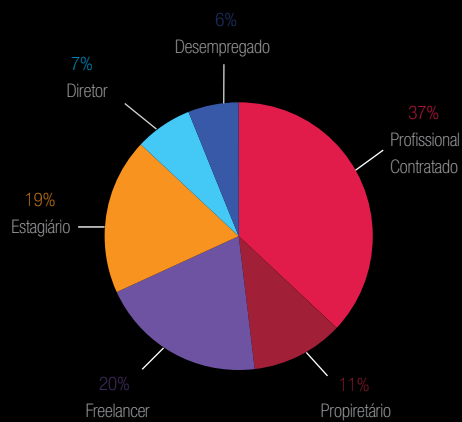
região de origem



sexo



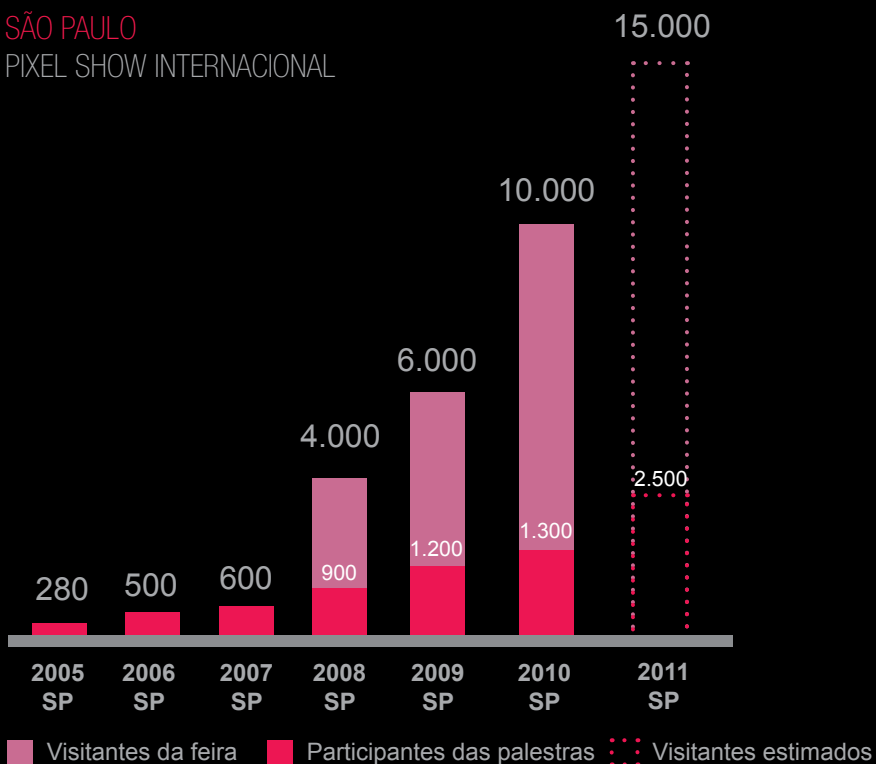
nível hierárquico



números de visitantes

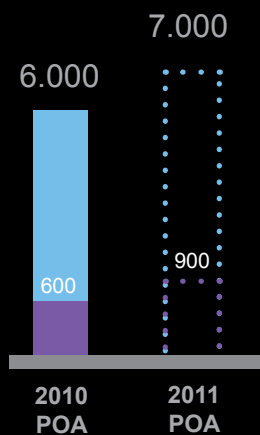
SÃO PAULO

PIXEL SHOW INTERNACIONAL



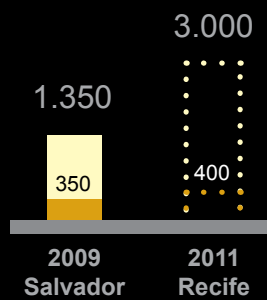
PORTO ALEGRE

PIXEL SHOW MERCOSUL



RECIFE

PIXEL SHOW IBERO-AMERICANO



■ Visitantes da feira
■ Participantes das palestras
⋯ Visitantes estimados

■ Visitantes da feira
■ Participantes das palestras
⋯ Visitantes estimados

apoio e patrocínio - benefícios

● PATROCINADOR MASTER R\$ 150.000,00 (duas cotas)
 ● PATROCINADOR A R\$ 75.000,00 (duas cotas)
 ● Patrocinador B R\$ 40.000,00 (quatro cotas)
 ● Contrapartidas de APOIO 01 e APOIO 02

Inserção de logomarca colorida com exclusividade no telão da conferência ao lado do logo da Zupi na abertura das palestras com a chancela "apresenta"

Inserção de logomarca em P&B junto com outros patrocinadores no telão da conferência na abertura das palestras com a chancela "patrocínio"

Inserção de logomarca em P&B junto com outros patrocinadores no telão da conferência na abertura e conclusão do evento com a chancela "apoio"

Logomarca do patrocinador com destaque na home do site www.pixelshow.com.br

Logomarca da empresa na área "patrocínio" / apoio no site www.pixelshow.com.br

Logomarca do patrocinador com destaque nos anúncios impressos e mídia cards de divulgação do Pixel Show com a chancela "apresenta"

Logomarca do patrocinador nos anúncios impressos e mídia cards de divulgação do Pixel Show com a chancela "patrocínio"

Logomarca do apoiador nos anúncios impressos e mídia cards de divulgação do Pixel Show com a chancela "apoio"

Logomarca do patrocinador com exclusividade nos banners em sites de apoio relacionados às áreas profissionais tratadas no evento

Logomarca do patrocinador com exclusividade nos banners ou TVs de Plasma na entrada do evento

Logomarca da empresa nos banners ou TVs de Plasma na entrada do evento

Logomarca do patrocinador com destaque na enews de divulgação do evento enviada ao mailing da Zupi (60 mil cadastros nacionais e 20 mil internacionais) com a chancela "apresenta"

Logomarca do patrocinador com destaque na enews de divulgação do evento enviada ao mailing da Zupi (60 mil cadastros nacionais e 20 mil internacionais) com a chancela "patrocínio"

Logomarca da empresa no enews de divulgação do evento enviado ao mailing da Zupi (60 mil cadastros nacionais e 20 mil internacionais) com a chancela "apoio"

Inserção de folder / panfleto / revista ou outro material no kit do participante

Direito a convites para participar da conferência (Quantidade: 25, 8, 4, e 1, respectivamente)

Direito a 5, 2, 1 credenciais privativas de estacionamento no local da conferência

Disponibilização de área (5x3m) para ações de marketing no espaço de confraternização do evento em local privilegiado

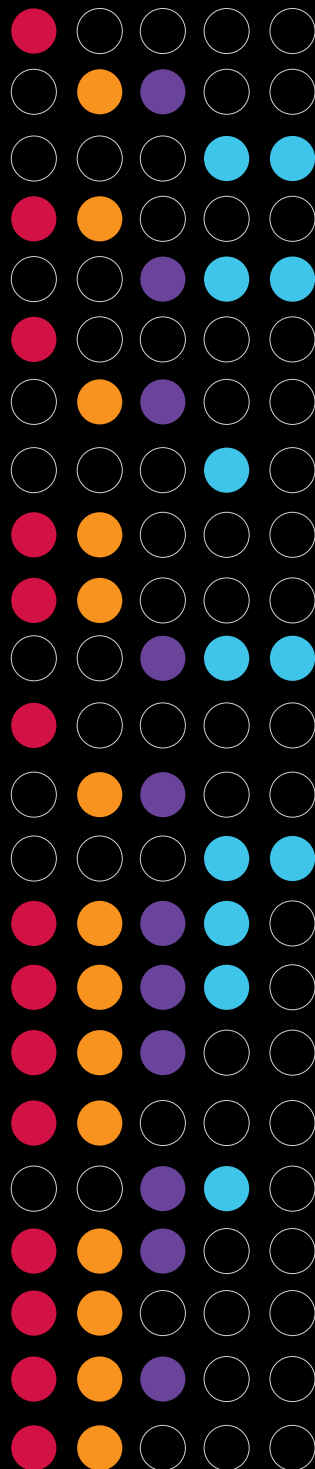
Disponibilização de mesa (1,50 x 0,80m) ações de marketing no espaço de confraternização do evento em local privilegiado (1 mesa + 1 cadeira)

Assessoria de imprensa sobre o evento citando a marca patrocinadora

Mailing do evento repassado à empresa patrocinadora

Anúncio na Revista Zupi: 2 edições Página Dupla (Patrocinador Master), 1 Página Dupla (Patrocinador A) e 1 Página Simples (Patrocinador B)

Disponibilidade para apresentação de até 10 min (MASTER) e 5 min (A) de um representante da empresa sobre tema relacionado ao evento



contrapartidas de apoio:

As cotas de **apoio** serão negociadas com mídias online e impressas, instituições, associações, escolas e empresas prestadoras de serviços. A empresa apoiadora deverá definir apenas uma opção da cota de apoio abaixo, que deverá ser escolhida de acordo com sua área de atuação e os benefícios desejados.

APOIO 01 - Mídia impressa/Produtos

- **Opção 1.** envio de 4 e-mail marketing de divulgação do evento + banner no site por 60 dias + nota sobre o evento no site / revista / redes sociais
- **Opção 2.** inserção de 4 páginas simples de divulgação do evento + banner no site por 60 dias
- **Opção 3.** prestação de serviços ao evento sem custos

APOIO 02 - Mídia online

- **Opção 1.** envio de 4 e-mail marketing de divulgação do evento + nota sobre o evento no site/revista/redes sociais
- **Opção 2.** inserção de banner no site por 60 dias

(i) O apoio ao evento por parte de revistas ou editoras abrange o envio de revistas para serem adicionadas ao kit do participante (podendo ser edições anteriores).

(ii) Recomendamos que cada apoiador prepare um brinde (assinatura anual, bolsa de estudos, descontos em serviços, etc) para ser sorteado entre os inscritos ao final do evento.

Valores Individuais:

Espaço para expositores

- Área 4m2 (2x2m)
R\$ 2.000,00
- Área 8m2 (4X2m)
R\$ 4.000,00
- Área 15m2 (5X3m)
R\$ 6.000,00

Merchandising (1 marca exclusiva por item)

- 1.** Logomarca da empresa estampada no revestimento das **poltronas** do auditório
Valor: R\$ 7.500,00
- 2.** Logomarca da empresa estampada na **pasta** do kit do participante
Valor: R\$ 6.000,00
- 3.** Logomarca da empresa estampada no **bloco de notas** do kit do participante
Valor: R\$ 4.500,00
- 4.** Inserção de **Folheto** ou **catálogo** no kit do evento
Valor: R\$ 2.500,00

CONSULTE TAMBÉM:

Cross Media: ZupiTV + Revista Zupi + Portal Zupi +
Livros de Arte + Pixel Show + Voxel Show +
Curadoria + Projetos Especiais
Cota especial PATROCÍNIO EXCLUSIVO

PIXEL SHOW na mídia

O Pixel Show POA rendeu mais de 20 matérias em jornais e revistas, foi divulgado em mais de 150 sites e blogs pela web, alcançou quase 20 mil seguidores no twitter e participou de mais de 10 entrevistas em programas de T.V. ao vivo.



"A primeira grande palestra que o estúdio realizou foi para o Pixel Show, em 2006. O Estúdio tinha dois anos; nunca havíamos falado para 500 pessoas. O evento possibilitou uma troca muito boa com pessoas da área, como estudantes e designers. Além do Pixel de São Paulo, palestramos em Salvador, em 2009, onde tivemos contato com o mercado do nordeste e as pessoas de lá, outra experiência inédita e incrível."

Vanessa Queiróz, Estúdio Coletivo de Design

"O Pixel Show é um dos eventos de design mais importantes do país, e provavelmente o único que reúne não somente estudantes, mas também um número significativo de profissionais, sejam clientes ou fornecedores. A infraestrutura de palco é impecável, a mídia espontânea gerada é ótima. A resposta do público dentro e fora do evento - nos inúmeros blogs e emails que recebemos - e os contatos de trabalho que fizemos a partir do evento são pontos altos que poderiam ser destacados."

Haroldinho, Motion Designer

"O evento me surpreendeu pelo grande número de pessoas e ao mesmo tempo pelo excelente suporte oferecido pela organização do evento; não só aos palestrantes, mas também ao público. O ponto mais positivo foi certamente a troca de conhecimento através de palestras e bate-papo com outros artistas. O foco da maioria das mesas redondas foi "criatividade", fator indispensável na vida de qualquer designer, ilustrador, diretor, animador, etc. Em resumo, fiquei muito feliz de poder ter feito parte do evento."

Diego Maia, Concept Artist

"O Pixel Show não se restringe a linguagens ou vertentes específicas de pensamento. Logo, quem participa dele tem duas vantagens: assiste a um painel completo da linguagem visual e não sai do evento com uma única visão das coisas (erro muito frequente em eventos de design). Ou seja, o Pixel dá todos os ingredientes, mas não a receita do bolo. Mesmo porque, essa receita não existe."

Gustavo Piqueira, designer, escritor e ex-diretor da ADG

"Adorei palestrar no Pixel Show. Até hoje recebo e-mails de estudantes e profissionais que participaram do evento e comentam um aspecto ou outro. Longa Vida ao Pixel! "

Guto Lacaz, Designer

resultados de mídia*

perfil dos visitantes

 6.000 mil visitantes na feira
600 participantes nas palestras

MIDIA IMPRESSA (jornais e revistas) R\$ 195.056,20

Digital Designer, DESKTOP, Vista, Noize, Aplauso, MAC+,
Photoshop Creative, Ed. Photos, Oi FM, MTV, Ativa, PhotoPro.

Público Atingido
7.558.065

WEB (sites e blogs) R\$ 150.056,20

MyCool, Mundo Cult, Design Gráfico, Logobr

Público Atingido
6.015.065

MULTIMÍDIA R\$ 4.056,20

Oi FM

Público Atingido
6.015.065

TOTAL de investimento R\$353.056,20



twitter
21 mil seguidores



e-mail marketing
800 mil



facebook
9 mil seguidores



visitas no site
30 mil visitas/mês

parceiros patrocinadores apoio

PATROCINADORES

Opanka, Belas Artes, Uol

MEDIA SPONSOR

Computer Arts, Digital Designer, DESKTOP, Vista, Noize, Aplauso, MAC+, Photoshop Creative, Ed. Photos, Oi FM, MTV, Ativa, PhotoPro, Vice, Don't Panic, Circulô, Mica Cards, Revista W.

MEDIA SPONSOR ONLINE

MyCool, Mundo Cult, Design Gráfico, Logobr, Uol, Design Flakes, Beans!, Tramos, Design Brasil, Design PVC, DiTudu, Pix, Designerd, Camiseteria, Collecta, Brainstorm9, Design Informa, Blendup, Choco La Design, Calígraffiti, Direto do Forno, NGamer, Edge, Imaster, Abraweb, 3d4all.

APOIO

Usina do Gasômetro, Beco 203, Gogó, Prefeitura de Porto Alegre, ARP Associação Riograndense de Propaganda, Anner, Lozanfan, Fnac, Clara Luz, Dez, Edoxia, Goethe Instituto, Dr.Sketchy's, Procemp, Vulgo, Impacto, Perestroika, Qualeaboa, Stash, Abradi-RS, TGD Filmes, Koralle, XROW, Ogio, Alfamedia, Pepsi, Posca, Uni-ball, Olho digital, Arte decora, Cadritech, Idn, Nitro, LivingDesign, Confraria, Estúdio Brasil, Media Temple, Locomotiva, Gemma, Combustion.

IDEALIZADOR / ORGANIZADOR MUNDIAL



Rua Conde de Irajá, 208
Vila Mariana - 04119-010
São Paulo SP - Brasil

+55 (11) **3926-0174**
+55 (11) **5084-9040**

simon@zupidesign.com
marketing@zupidesign.com
www.zupidesign.com

PARCEIROS REGIONAIS



www.nuvenproducoes.com.br

+55 (81) **8873-9184**

contato@nuvenproducoes.com.br
www.nuvenproducoes.com.br



+ 55 (81) **8887-2232**

camila@proacultural.com.br
www.proacultural.com.br

PIXEL PIXEL PIXEL
SHOW SHOW SHOW

PIXEL PIXEL PIXEL
SHOW SHOW SHOW

PIXEL PIXEL PIXEL
SHOW SHOW SHOW

PIXEL PIXEL PIXEL
SHOW SHOW SHOW

PIXEL PIXEL PIXEL
SHOW SHOW SHOW

PIXEL PIXEL PIXEL
SHOW SHOW SHOW

PIXEL PIXEL
SHOW SHOW



ZUPI
COM.BR

Rua Conde delrajá 208
Vila Mariana 04119-010
São Paulo SP - Brasil

+55 (11) 3926-0174
+55 (11) 5084-9040

simon@zupidesign.com
marketing@zupidesign.com
www.zupidesign.com